תרחישי קבלה:

מערכת:

1. **פתיחה (אתחול) של מערכת המסחר (שוק)**:

* מקרה טוב: המערכת עולה ומאותחלת עם הנתונים הנכונים בצורה תקינה
* מקרה רע: המערכת עולה ומאותחלת בצורה לא תקינה או לא עולה בכלל

1. **שינוי/החלפה/הוספה של קשר עם שירותים חיצוניים:**

* מקרה טוב: השינוי/החלפה/הוספה של השירותים החיצונים בוצע בהצלחה עם הנתונים הנכונים.
* מקרה רע: השינוי/החלפה/הוספה של השירותים החיצוניים בוצע עם נתונים שגויים.

1. **תשלום**

* מקרה טוב: פניה למערכת התשלומים המוכרת על ידי השוק עם פרטי העסקה הנכונים בהצלחה וקבלת אישור בהתאם להצלחה או כישלון
* מקרה רע: פניה למערכת התשלומים המוכרת על ידי השוק עם פרטי העסקה הנכונים אבל לא תואמים למדיניות הרכישה שהוגדרה וקבלת אישור הצלחה.

1. **אספקה**

* מקרה טוב: פנייה למערכת אספקת מוצרים המוכרת על ידי השוק עם פרטי חבילה ופרטי לקוח נכונים וקבלת תשובה בהתאם (אישור אספקה או סירוב)
* מקרה רע: פניה למערכת אספקת מוצרים עם פרטי חבילה שגויים או פרטי לקוח שגויים או פנייה למערכת אספקת מוצרים לא עדכנית וביצוע העסקה עם הפרטים השגויים.

1. **התראות בזמן אמת**

* מקרה טוב: בעלי חנות מקבלים התראות בזמן אמת כאשר לקוח קנה מוצר מחנותם, כאשר החנות נסגרת או נפתחת מחדש או כאשר המינוי שלהם מוסר. נשלחת התראה למנוי כאשר קיבל הודעה/פניה.
* מקרה רע: בעלי חנות לא מקבלים התראות בזמן אמת כאשר לקוח קנה מוצר מחנותם או כאשר החנות נסגרת או נפתחת מחדש או כאשר המינוי שלהם מוסר או קבלת התראה לא נכונה. לא נשלחת התראה למנוי כאשר קיבלה הודעה/פניה או שנשלחת התראה עם הודעה לא נכונה.

1. **התראות מושהות**

* מקרה טוב: נשלחת התראה למנויים שאינם מבקרים בשוק בזמן ההתראה, ההתראה נשמרת ומוצגת ללקוח בכניסתו הבאה למערכת.
* מקרה רע: נשלחת התראה למנויים שאינם מבקרים בשוק בזמן ההתראה, ההתראה לא נשמרת ואינה מוצגת ללקוח בכניסתו הבאה למערכת, או שההתראה כלל לא נשלחת.

משתמשים:

1. **פעולות כלליות של מבקר-אורח:**
   1. **כניסה:**

* מקרה טוב: אורח נכנס למערכת, מקבל עגלת קניות ויכול לתפקד כקונה
* מקר רע: אורח נכנס למערכת, מקבל עגלת קניות אך אינו יכול לתפקד כקונה
  1. **יציאה:**
* מקרה טוב: אורח עוזב את השוק. עם עזיבתו, הוא מאבד את עגלת הקניות שלו ואינו מוגדר כמבקר
* מקר רע: אורח עוזב את השוק. עם עזיבתו, עגלת הקניות שלו נשמרת במערכת.
  1. **רישום למערכת המסחר:**
* מקרה טוב: אורח נרשם ע"י מסירת פרטים מזהים ייחודיים. בסיום תהליך הרישום האורח נרשם במערכת כמנוי.
* מקר רע: אורח נרשם ע"י מסירת פרטים מזהים ייחודיים. בסיום תהליך הרישום האורח לא נרשם במערכת כמנוי.
  1. **כניסה מזוהה**
* מקרה טוב: בסיום תהליך כניסה המשתמש מזוהה כמבקר-מנוי.
* מקר רע: בסיום תהליך כניסה המשתמש אינו מזוהה כמבקר-מנוי.

**1.4.1) וידוא סיסמא ומשתמש:**

* + מקרה טוב: אם הסיסמא והמשתמש תואמים מחזיר תקין
  + מקר רע: אם הסיסמא והמשתמש תואמים ומחזיר לא תקין

1. **פעולות קנייה של מבקר-אורח:**
   1. **קבלת מידע:**

* מקרה טוב: אורח מקבל מידע נכון על חנויות בשוק ועל המוצרים בחנויות.
* מקרה רע: אורח מקבל מידע לא נכון על חנויות בשוק ועל המוצרים בחנויות.
  1. **חיפוש מוצרים:**
* מקרה טוב: אורח מוצא את המוצר שחיפש אם קיים בשוק.
* מקרה רע: אורח לא מוצא את המוצר שחיפש אפילו שקיים בשוק.
  1. **שמירת מוצרים:**
* מקרה טוב: אורח שומר מוצר והמוצר נשמר בסל הקניות של הקונה, עבור חנות כלשהי.
* מקרה רע: אורח שומר מוצר והמוצר לא נשמר בסל הקניות של הקונה.
  1. **בדיקת תכולת עגלת הקניות וביצוע שינויים:**

**2.4.1) קבלת מידע על תכולת העגלה:**

- מקרה טוב: בקשה לקבלת מידע על תכולת העגלה וקבלה של המידע הנכון.

- מקרה רע: בקשה לקבלת מידע על תכולת העגלה וקבלה של מידע לא נכון.

**2.4.2) שינוי תכולת העגלה:**

- מקרה טוב: בקשה לשינוי תכולת העגלה ועדכון העגלה.

- מקרה רע: בקשה לשינוי תכולת העגלה אך העגלה לא מעודכנת.

* 1. **רכישת עגלת הקניות:**

**2.5.1) ביצוע תשלום:**

- מקרה טוב: התשלום בוצע בהצלחה עם כל הנתונים שהוזנו.

- מקרה רע: הסכום של התשלום לא תואם את הנתונים שהוזנו.

**2.5.1.1) וידוא מספיק מימון:**

- מקרה טוב: מחזיר שיש מספיק מימון אם יש מספיק.

- מקרה רע: מחזיר שיש מספיק מימון גם אם אין מספיק.

**2.5.2) ביצוע משלוח:**

- מקרה טוב: המשלוח בוצע בהצלחה עם כל הנתונים שהוזנו.

- מקרה רע: המשלוח בוצע עם נתונים שלא הוזנו.

**2.6.2.1) בדיקת מלאי:**

- מקרה טוב: מחזיר שיש את המוצרים במלאי אם הם באמת במלאי.

- מקרה רע: מחזיר שיש את המוצרים במלאי אפילו שהם לא במלאי.

1. **פעולות קנייה של מבקר-מנוי:**

**3.1) ביטול זיהוי (logout):**

- מקרה טוב: עם ביטול הזיהוי הקונה חוזר להיות אורח.

- מקרה רע: עם ביטול הזיהוי הקונה נשאר מנוי.

**3.1.1) שמירת עגלת קניות:**

- מקרה טוב: עם יציאת המנוי עגלת הקניות נשמרת במערכת

- מקרה רע: עם יציאת המנוי עגלת הקניות לא נשמרת במערכת

**3.2) פתיחת חנות:**

- מקרה טוב: מנוי של השוק פותח חנות, והוא מייסד/פותח החנות.

- מקרה רע: מנוי של השוק פותח חנות, והוא אינו מייסד/פותח החנות.

1. **פעולות של מבקר-מנוי בתפקידו כבעל חנות:**
   1. **ניהול מלא:**

**4.1.1) הוספת מוצר:**

- מקרה טוב: בעל-חנות מוסיף מוצר למלאי והמלאי מתעדכן.

- מקרה רע: בעל-חנות מוסיף מוצר למלאי והמלאי לא מתעדכן.

**4.1.2) מחיקת מוצר:**

- מקרה טוב: בעל-חנות מוחק מוצר מהמלאי והמלאי מתעדכן.

- מקרה רע: בעל-חנות מוחק מוצר מהמלאי והמלאי לא מתעדכן.

**4.1.3) שינוי מוצר:**

- מקרה טוב: בעל-חנות משנה פרטים של מוצר מהמלאי והמוצר מתעדכן.

- מקרה רע: בעל-חנות משנה פרטים של מוצר מהמלאי והמוצר לא מתעדכן.

* 1. **שינוי סוגי וכללי (מדיניות) קניה והנחה של חנות:**

- מקרה טוב: בעל-חנות משנה את סוגי הרכישה וההנחה האפשריים בחנות שבבעלותו, ואת מדיניות הקניה וההנחה עבור מוצרים בחנות והמדיניות מתעדכנת

- מקרה רע: בעל-חנות משנה את סוגי הרכישה וההנחה האפשריים בחנות שבבעלותו, ואת מדיניות הקניה וההנחה עבור מוצרים בחנות והמדיניות לא מתעדכנת

* 1. **מינוי בעל חנות:**

- מקרה טוב: בעל-חנות ממנה מנוי של השוק להיות בעל חנות שעדין איננו בעל-החנות.

- מקרה רע: בעל-חנות ממנה מנוי של השוק להיות בעל חנות כאשר הוא כבר בעל-החנות.

* 1. **מינוי מנהל חנות:**

- מקרה טוב: בעל-חנות ממנה מנוי של השוק להיות מנהל חנות שעדין איננו מנהל או בעל החנות.

- מקרה רע: בעל-חנות ממנה מנוי של השוק להיות מנהל חנות כאשר הוא כבר בעל או מנהל החנות.

* 1. **שינוי הרשאות של מנהל-חנות:**

- מקרה טוב: בעל-חנות משנה בהצלחה את אפשרויות הניהול עבור מנהל שהוא מינה.

- מקרה רע: בעל-חנות משנה את אפשרויות הניהול עבור מנהל שהוא מינה אך למנהל הממונה עדיין אין גישה לאפשרויות הניהול.

**4.9)**  **סגירת חנות:**

- מקרה טוב: מייסד-חנות סוגר חנות שפתח והיא הופכת לא פעילה. משתמשים שאינם בעלי החנות או מנהלי מערכת המסחר **אינם** יכולים לקבל מידע על חנות סגורה.

- מקרה רע: מייסד-חנות סוגר חנות שפתח והיא הופכת לא פעילה. משתמשים שאינם בעלי החנות או מנהלי מערכת המסחר **יכולים** לקבל מידע על חנות סגורה.

* 1. **בקשה למידע על תפקידים בחנות:**

- מקרה טוב: בעל-חנות מבקש לקבל מידע על בעלי התפקידים בחנות שבבעלותו, ואילו הרשאות יש למנהלים ואכן מקבל מידע תקין.

- מקרה רע: בעל-חנות מבקש לקבל מידע על בעלי התפקידים בחנות שבבעלותו, ואילו הרשאות יש למנהלים מקבל מידע **לא תקין**.

* 1. **קבלת מידע על היסטוריית רכישות בחנות:**

- מקרה טוב: קבלת מידע תקין על כל הרכישות שבוצעו בחנות.

- מקרה רע: קבלת מידע על הרכישות שבוצעו ללא מוצרים שהוסרו מהמלאי.

1. **פעולות של מבקר-מנוי בתפקידו כמנהל מערכת המסחר:**
   1. **קבלת מידע על היסטוריית רכישות בחנות:**

- מקרה טוב: מנהל של השוק מבקש לקבל מידע על היסטוריית רכישות של קונים וחנויות ומקבל מידע תקין.

- מקרה רע: מנהל של השוק מבקש לקבל מידע על היסטוריית רכישות של קונים וחנויות ומקבל **מידע לא נכון**.

מילון מונחים:

מערכת מסחר – המערכת שמנהלת את השוק.  
משתמש – מונח עבור קליינט של מערכת המסחר.  
מבקר – משתמש שנכנס מערכת המסחר.  
מנוי – משתמש **שנרשם** מערכת המסחר.  
מנהל מערכת מסחר – משתמש שמנהל את מערכת המסחר כולה.  
מנהל חנות – משתמש עם הרשאות חלקיות/מלאות לביצוע פעולות בחנות מסחר.  
בעל חנות – מנהל חנות עם כל ההרשאות לביצוע פעולות בחנות.  
מוכר – מונח כללי עבור בעל/מנהל חנות.

סוגי רכישה - ישנן מספר אפשרויות לרכישת מוצרים בחנות. ניתן למכור מוצרים שונים בסוגי רכישה שונים כל עוד סוג הרכישה מתאפשר ע"י מדיניות הקניה:

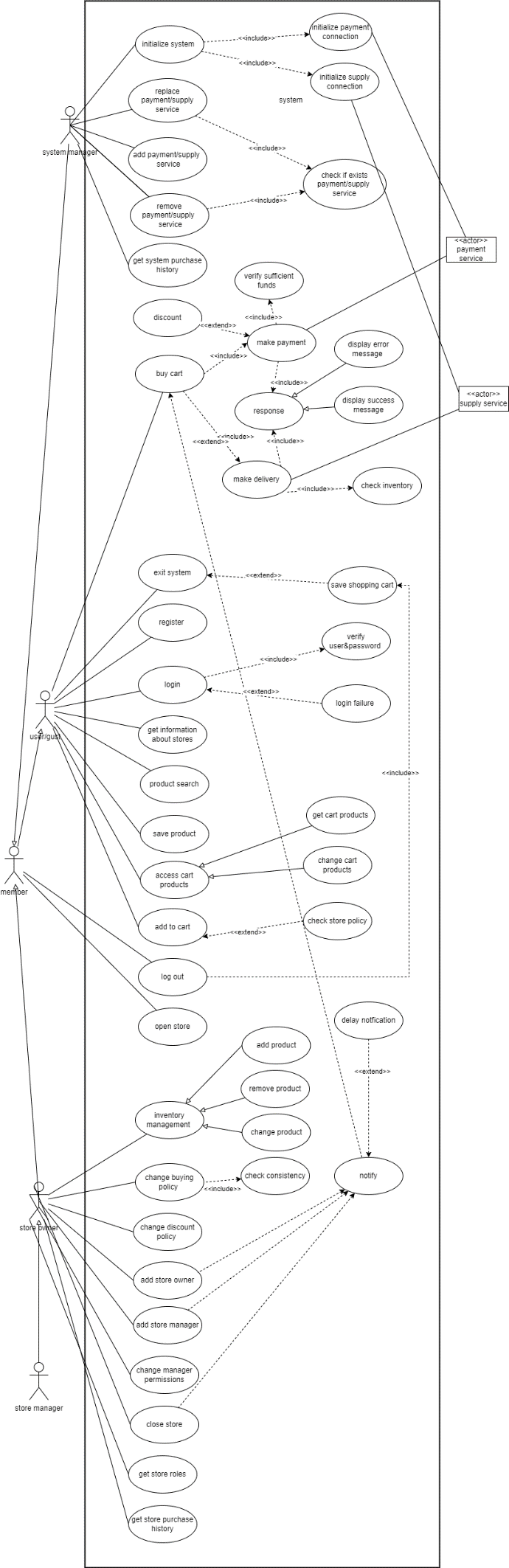
1. **קנייה מידית:** הקונה נדרש לשלם את הסכום הנקוב במוצר על מנת לקנות אותו באופן מיידי
2. **הגשת הצעת קנייה:** הקונה מציע מחיר עבור מוצר של חנות.
3. **מכירה פומבית**: היוזם לפעולת רכישה זו היא חנות, שמפרסמת הצעת מחיר התחלתי למוצר ומשך מכירה. כל עוד המכירה לא הסתיימה, מנויים יכולים להגיש הצעות עבור מוצר
4. **קנייה בהגרלה**: היוזם לפעולת רכישה זו היא חנות, שמפרסמת מחיר מוצר ותקופת מכירה. באפשרות קניה זו, המנויים רוכשים סיכויי זכייה במוצר

מדיניות רכישה: מדיניות קניה מגדירה מי רשאי לקנות מוצרים בחנות, מהם מסלולי הרכישה האפשריים, ומהם הכללים החלים עליהם. למשל, מינימום פריטים למוצר ברכישה. מדיניות קנייה מוגדרת עבור חנות ויכולה לחול על מוצרים או על לקוחות או על שניהם.

סוגי הנחה: יש מספר סוגי הנחות אפשריים

1. **הנחה גלויה:** מורכבת מאחוז הנחה ומשך הנחה, ויכולה להתייחס למוצר אחד, קבוצת מוצרים, או לחול על כלל המוצרים בחנות. במהלך תקופת ההנחה, מחיר המוצר עליו חלה ההנחה, מוצג לקונים לאחר הנחה, כאשר בנוסף, הקונים רואים גם את המחיר המקורי ואת מועד סיום ההנחה.
2. **הנחה מותנית:** מורכבת מאחוז הנחה, משך הנחה, ותנאי לקבלת ההנחה. בדומה להנחה גלויה, גם הנחה זו מוצגת לקונים, אך מגדירה תנאים בהם צריך לעמוד כדי לקבל את ההנחה.
3. **הנחה נסתרת:** מורכבת מ אחוז הנחה, משך הנחה, וקוד הנחה. בניגוד לסוגי ההנחות הקודמות, הנחה זו אינה גלויה לקונים. קונה יכול להזין קוד הנחה במעמד הקניה, ואם קוד ההנחה בתוקף ומוגדר עבור המוצר, הקונה מקבל את ההנחה הנקובה. 5

מדיניות הנחה: מדיניות הנחה מגדירה מי רשאי לקבל הנחה, מהם סוגי ההנחה, ומהם הכללים החלים עליהם. למשל, מינימום עלות לקנייה כוללת. מדיניות הנחה מוגדרת עבור חנות ויכולה לחול על מוצרים או על לקוחות או על שניהם.



**Use case:**

Initialize system (I.1)**-**

Contact payment service (I.3)-

Remove payment service (I.3.1)-

Contact supply service (I.4)-

Remove supply service (I.4.1)-

Enter as guest (II.1.1) **-** A user open the system, he enter as a guest and get his own unique id and cart.

Exit system(II.1.2) **-** A guest need to be a visitor to exits the system (enter as guest or log out as a member), his cart is not saved.

Register (II.1.3) **-** A guest can register to the system and become a member by giving personal unique information, to enter as a member, a guest still needs to login.

Login (II.1.4) **-** A guest can login to the system to identify as a member by giving his personal information (need to be registered to the system first). If the information doesn't match to what is in the system, should return an error message that says the user doesn't exists and the guest need to enter information again.

Get information about stores (II.2.1) **-** A guest can get information about the stores in the system and their products by giving the store id.

Product search (II.2.2)**-** A guest can search for products in the system, he can search by product name or category and can filter the results by price range, product's rate and store's rate.

Add product to cart (II.2.3) **-** A guest can add a product to his basket that is held by his cart by specifying the product id, if there is not enough items of that product in the inventory the action can fail and the product won't be added.

Get shop cart (II.2.4.1) **-** A guest can get his shopping cart so he can see the products inside it.

Remove product from shop cart (II.2.4.2) **–** A guest can remove product from his shopping cart by specifying the product id to be removed.

Buy cart(II.2.5) **-** A guest can buy his shopping cart, in accordance to each store's discount and buying policy and inventory availability. TODO

Log out (II.3.1)**-**

Open store (II.3.2)**-**

Inventory management (II.4.1)**-**

Change buying policy (II.4.3.1)**-**

Change discount policy (II.4.3.2)**-**

Add store owner (II.4.4)**-**

Add store manager (II.4.6)**-**

Change manager permissions (II.4.7)**-**

Close store (II.4.9)**-**

Get store roles(II.4.11)**-**

Get store purchase history(II.4.13)**-**

Get system purchase history(II.6.4)**-**

**System Architecture**

